

هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية

**ASGIS**

AUTHORITY OF STATISTICS &  
GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS



# تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر آذار سنة 2024 بالمنهجية الجديدة

قسم الأرقام القياسية  
الإصدار: نيسان سنة 2024

## المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولايعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

تسعى هيئة الاحصاء ونظم المعلومات الجغرافية متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر شباط عام 2024 برئاسة الدكتورة وعدد من الموظفين بتحديث جزئي لاوزان العراق لعام 2022 وربط سلاسل العمل لعام 2022. إذ أن اوزان الرقم القياسي تحتسب من نتائج المسح الاجتماعي والاقتصادي وان آخر مسح اجتماعي للهيأة كان في عام 2012. وبعدها كان هناك مسح سويقت لعام 2018/2017 والذي تم الاعتماد عليه في تحديث اوزان الانفاق من خلال استخدام برنامج Mores في الحسابات القومية وهو عبارته مجموع الانفاق الاستهلاك العائلي عملنا محاكاة ما بين عام 2012 و 2018 للوصول إلى وزن انفاق كل سلعة من السلع الداخلة في احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك بالتالي حصلت على اوزان جديدة للعراق من جهة اخرى تم تغير المتوسط الحسابي إلى الوسط الهندسي في مراحل الاحتساب الدنيا والعليا وتم اعتماد الاساس المتحرك بالعمل بمعنى الشهر السابق هو الاساس فكان كانون الثاني عام 2024 هو الاساس لشهر شباط من عام 2024 ومن ثم ربط السلاسل لينتج العمل باوزان عام 2022. وذلك بدعم فني تحت اشراف خبراء منظمة ميثاك /صندوق النقد الدولي.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_o} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

$R$  : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

$X_t$  : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

$X_o$  : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

$P_1 / P_0$  : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

$W$  : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الاقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك **CPI Methodology**

### 1. اختيار عينة السلع والخدمات **Products Sample Selection**

اعتمدت العينة بطريقة القطع **Cut Off Sampling** لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف **Varieties** المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض **Classification Of Individual Purpose** (COICOP).

### 2. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) **Weighting Diagram**

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للاسرة في العراق .

### 3. الصيغة المستخدمة **The Formula of Price Index Number**

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

#### 4. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق.

وان الاسعار لاتجمع في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالموصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتصرت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

#### 5. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه. تحليل أهم المؤشرات :

#### اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر اذار سنة 2024 نحو (106.0) مقارنة بنحو (105.7)

في شهر شباط سنة 2024 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.3%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.

2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر اذار سنة 2024 نحو (106.0) مقارنة بنحو (104.3)

في شهر اذار سنة 2023 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (1.6%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهرأذار سنة 2024 مقارنة بشهر شباط سنة 2024.



1) سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.2%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع : الاسماك بنسبة (5.8%)، اللحوم بنسبة (1.8%) ، مجموعة الخضراوات ومجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.2%) ، في معدل التغير الشهري .



2- سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (6.9%) في معدل التغير الشهري .



3- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (0.7%) في معدل التغير الشهري .



4- سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (0.1%) بسبب ارتفاع مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (1.0%) ومجموعة الايجار بنسبة (0.1%) في معدل التغير الشهري.





5- سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري .



6- حافظ قسم الصحة على نفس مستواه في معدل التغير الشهري .





7- سجل قسم النقل انخفاضاً قدره (0.4%) في معدل التغير الشهري .



8- سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (0.9%) في معدل التغير الشهري .



9- سجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضاً قدره (1.2%) في معدل التغير الشهري .



10- حافظ قسم التعليم على نفس مستواه في معدل التغير الشهري .



11- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (1.6%) في معدل التغير الشهري .



12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.8%) في معدل التغير الشهري

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضاً قدره (0.2%) وذلك نتيجة انخفاض مجموعة الاغذية بنسبة (0.1%) والتي تتضمن انخفاض في مجاميعها وعلى النحو التالي: الفواكه بنسبة (9.7%) ، مجموعة الخضراوات بنسبة (8.6%) ، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (4.0%) ، مجموعة الخبز والحبوب ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.6%). مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (1.8%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (20.9%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (5.3%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (3.5%) في معدل التغير السنوي .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (2.4%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (2.5%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إنخفاضاً قدره (4.7%) في معدل التغير السنوي.
8. سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (6.0%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (8.3%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (4.2%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (5.6%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (3.4%) في معدل التغير السنوي .

**رابعاً : التضخم الأساس :**

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر اذار سنة 2024 نحو (106.7) مقارنة بنحو (106.4) في شهر شباط سنة 2024 ، اي ارتفاعاً قدره (0.3%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر اذار سنة 2024 مع شهر اذار سنة 2023 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (2.7%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .



جدول(1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر آذار 2024

Table No. (1) :CPI for Iraq for MARCH 2024

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		أذار 2023 سنوي	شباط 2024 شهري	أذار 2024	شباط 2024	أذار 2023			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.2	0.2	107.7	107.5	107.9	31.633	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-0.1	0.2	108.0	107.8	108.1	29.946	الأغذية	011
0111	Cereals and their products	-0.6	-0.1	102.9	103.0	103.5	6.390	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	8.7	1.8	123.3	121.1	113.4	5.647	اللحوم	0112
0113	Fish	13.9	5.8	116.4	110.0	102.2	1.455	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	1.8	-4.3	108.4	113.3	106.5	2.874	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-4.0	-0.3	95.8	96.1	99.8	1.731	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	-9.7	-1.1	100.8	101.9	111.6	3.39	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-8.6	0.2	100.3	100.1	109.7	5.649	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	4.1	0.2	108.5	108.3	104.2	2.052	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	-0.6	0.0	103.4	103.4	104.0	0.758	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-1.8	0.2	101.8	101.6	103.7	1.687	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	20.9	6.9	124.4	116.4	102.9	1.626	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	5.3	0.7	108.5	107.7	103.0	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	3.9	0.8	107.0	106.1	103.0	5.003	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	2.7	0.3	106.0	105.7	103.2	0.553	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	4.1	1.0	107.2	106.1	103.0	4.136	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	3.6	0.5	108.6	108.1	104.8	0.288	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	2.9	0.1	107.2	107.1	104.2	0.026	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	12.1	0.2	115.4	115.2	102.9	1.469	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	3.5	0.1	101.4	101.3	98.0	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.3	0.1	102.4	102.3	101.1	16.306	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	16.4	-0.3	116.6	116.9	100.2	2.176	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	6.8	1.0	87.5	86.6	81.9	2.763	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	-1.1	-0.2	100.2	100.4	101.3	3.141	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	2.4	0.4	109.1	108.7	106.5	6.04	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	3.9	-0.1	109.7	109.8	105.6	1.958	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	1.6	0.6	108.7	108.0	107.0	4.082	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	2.5	0.0	106.6	106.6	104.0	6.124	الصحة	06
07	Transportation	-4.7	-0.4	105.6	106.0	110.8	12.467	النقل	07
08	Communications	6.0	0.9	97.2	96.3	91.7	3.159	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	8.3	-1.2	110.4	111.7	101.9	1.835	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.2	0.0	106.8	106.8	102.5	1.069	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	5.6	1.6	112.6	110.8	106.6	1.504	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	3.4	0.8	110.1	109.2	106.5	3.685	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	1.6	0.3	106.0	105.7	104.3	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	2.7	0.3	106.7	106.4	103.9	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (الشهري) آذار 2024 عن شباط 2024

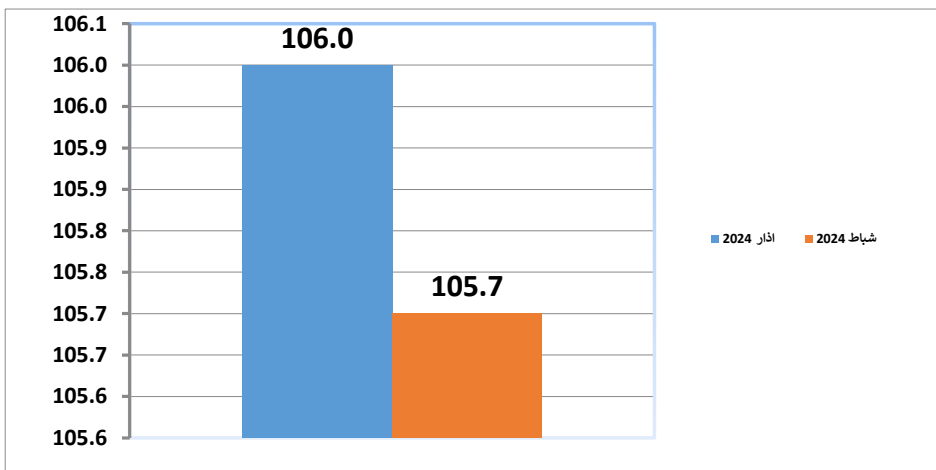
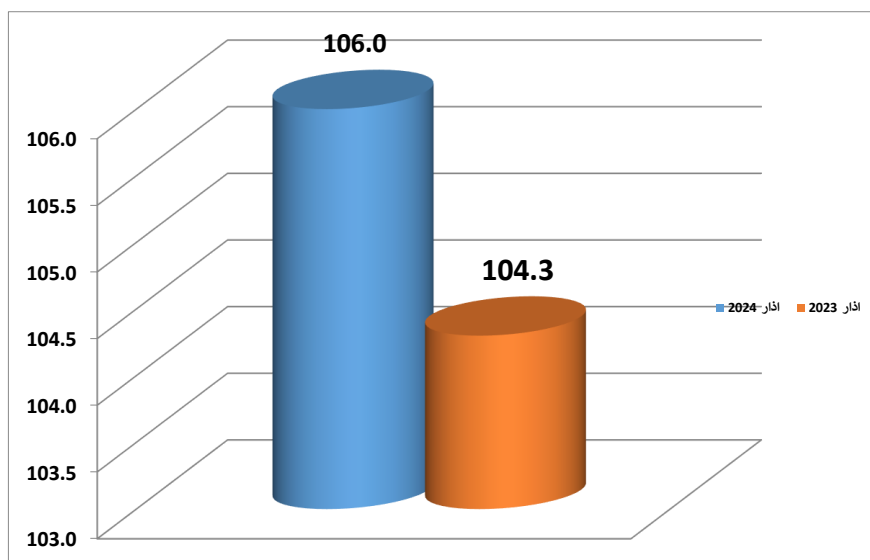


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للأسعار المستهلك (السنوي) آذار 2024 عن آذار 2023



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر آذار 2024  
Table No. ( 2 ) : CPI by Regions for MARCH 2024  
(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	Middle الوسط	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	105.9	107.2	111.2	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	106.2	107.4	111.6	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	100.8	103.3	107.2	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	121.8	123.4	125.7	اللحوم	0112
0113	Fish	114.3	118.3	111.7	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	105.8	109.3	113.3	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	95.5	95.0	98.6	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	102.4	98.8	99.8	الفواكه	0116
0117	Vegetables	99.8	98.8	105.4	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	105.2	109.9	110.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	103.3	107.5	94.7	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	99.9	102.0	102.1	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	122.0	127.3	120.2	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	108.3	109.1	105.6	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	108.1	106.6	104.9	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	110.8	106.1	92.3	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	107.8	106.5	110.0	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	103.1	114.8	106.9	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	101.0	110.5	109.9	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	108.9	120.8	109.3	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	101.2	98.6	104.3	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	101.7	102.6	104.2	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	106.4	120.2	125.8	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	83.2	72.6	104.9	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	99.9	102.6	91.8	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	106.9	110.2	109.9	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	108.9	113.1	105.0	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	105.9	108.7	113.6	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	104.4	107.3	106.3	الصحة	06
07	Transportation	110.0	103.3	98.7	النقل	07
08	Communications	97.8	97.2	95.9	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	115.7	107.3	110.4	الترفيه والثقافة	09
10	Education	102.2	110.7	103.2	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	114.6	109.9	110.0	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	109.9	107.0	114.2	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	105.5	104.3	105.9	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات ( اربيل ، سلیمانیه ، دهوك )

منطقة الوسط تشمل المحافظات ( نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين )

منطقة الجنوب تشمل المحافظات ( بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف :القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة )



جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2022)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdistan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		أذار سنتوي 2023	شباط 2024 شهري	أذار سنتوي 2023	شباط 2024 شهري	أذار سنتوي 2023	شباط 2024 شهري		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	106.0	105.9	108.5	107.3	108.9	111.1	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	106.1	106.2	108.7	107.6	109.2	111.5	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	101.9	100.9	104.0	103.4	105.2	106.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	113.2	118.1	112.6	121.1	115.3	125.9	اللحوم	0112
0113	Fish	104.2	112.0	100.6	108.8	104.5	108.8	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	104.5	110.9	107.2	115.4	110.0	115.6	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.8	95.9	99.1	95.2	100.9	98.5	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	108.9	101.7	115.5	102.1	103.9	98.2	الفواكه	0116
0117	Vegetables	105.7	100.5	112.0	98.0	110.9	105.5	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.5	105.1	104.2	109.5	102.6	110.6	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	102.8	103.1	104.3	107.7	105.5	94.7	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	104.4	100.0	104.0	102.0	102.2	100.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	104.1	114.5	100.6	120.0	108.0	109.2	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	105.1	107.6	101.3	107.8	102.6	105.3	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	105.3	107.3	101.2	105.1	102.9	104.7	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	104.8	110.6	102.0	105.8	102.3	91.9	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	105.4	106.9	101.0	104.9	103.2	109.8	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	103.8	103.9	108.3	114.8	100.0	102.5	الأصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	98.0	101.0	109.2	110.2	102.0	109.9	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	104.4	108.9	101.9	120.6	101.4	108.9	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	100.0	101.0	92.7	98.4	96.6	104.5	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	100.7	101.5	92.1	102.5	102.3	104.0	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	100.4	106.5	101.1	120.3	96.2	126.6	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	92.4	82.1	86.7	71.8	74.6	105.0	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	100.7	100.0	102.2	102.6	97.9	93.3	الوقود( البنزين و النفط و الغاز )	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	104.0	106.6	108.0	109.3	105.8	110.3	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	103.9	108.6	107.2	113.1	104.2	105.7	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	104.1	105.7	108.4	107.2	107.0	113.7	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	101.6	103.7	106.0	107.7	103.3	107.6	الصحة	06
07	Transportation	118.7	110.7	106.1	104.6	103.1	95.8	النقل	07
08	Communications	92.0	97.3	91.6	96.1	91.1	94.5	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	102.2	117.2	101.2	108.6	104.1	110.6	الترفيه والثقافة	09
10	Education	99.1	102.2	103.0	110.7	109.1	103.2	التعليم	10
11	Restaurants and Hutele	106.6	113.3	105.7	108.0	104.3	109.8	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	105.5	109.2	104.7	105.6	109.4	112.3	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	104.8	105.3	101.8	104.2	103.7	105.1	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر آذار 2024 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

(100=2012)

Table No. (4) :CPI for Ir MARCH 2024

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		المقارنة مع شهر آذار 2023 سنوي	المقارنة مع شهر شباط 2024 شهري	المقارنة مع شهر آذار 2023 سنوي	المقارنة مع شهر شباط 2024 شهري	المقارنة مع شهر آذار 2023 سنوي	المقارنة مع شهر شباط 2024 شهري		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.1	0.0	-1.2	-0.1	2.1	0.1	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	0.1	0.0	-1.2	-0.2	2.2	0.1	الاغذية	01
0111	Cereals and their products	-1.1	-0.1	-0.7	-0.1	1.9	0.8	الخبز والحبوب	011
0112	Meats	7.6	3.1	9.6	1.9	9.0	-0.2	اللحوم	011
0113	Fish	9.7	2.1	17.6	8.7	6.9	2.7	الاسماك	011
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	1.2	-4.6	2.0	-5.3	3.0	-2.0	اللبن والجبن والبيض	011
0115	Oils and Fats	-4.3	-0.4	-4.1	-0.2	-2.3	0.1	الزيوت والدهون	011
0116	Fruits	-6.0	0.7	-14.5	-3.2	-3.9	1.6	الفواكه	011
0117	Vegetables	-5.6	-0.7	-11.8	0.8	-5.0	-0.1	الخضراوات	011
0118	Sugar and Sugar Products	0.7	0.1	5.5	0.4	7.7	-0.1	السكر والمنتجات السكرية	011
0119	Other Food Products	0.5	0.2	3.1	-0.2	-10.2	0.0	منتجات الاغذية الاخرى	011
012	Non-Alcoholic Beverages	-4.3	-0.1	-1.9	0.0	-0.1	1.5	المشروبات غير الكحولية	01
02	Tobacco	17.2	6.6	26.5	6.1	11.3	10.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	3.0	0.7	7.7	1.2	2.9	0.3	الملايش والاحذية	03
031	Clothes	2.7	0.7	5.3	1.4	1.9	0.2	الملايش	03
0311	Cloth Fabrics	5.7	0.2	4.0	0.3	-9.8	0.4	مواد الملايش	031
0312	Ready made Clothes	2.3	0.8	5.4	1.5	6.6	0.2	الملايش الجاهزة	031
0313	Other Categories of Clothes	-0.7	-0.8	6.0	0.0	6.9	4.3	الاصناف الاخرى للملايش ولواحق الم	031
0314	Clothes Cleaning	3.1	0.0	1.2	0.3	7.7	0.0	تنظيف الملايش	031
032	Footwear	4.3	0.0	18.5	0.2	7.8	0.4	الاحذية	03
04	Housing, Water, Electricity & LPG	1.2	0.2	6.4	0.2	8.0	-0.2	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	1.0	0.2	11.4	0.1	1.9	0.2	الاجار	041
0431	House Maintenance and Services	6.0	-0.1	18.9	-0.1	30.8	-0.6	صيانة وخدمات المسكن	043
0441	Electricity and Water Supply	-10.0	1.3	-16.3	1.1	40.6	-0.1	امدادات المياه والكهرباء	044
0451	Fuels(Gasolen, kerosene (and LPG	-0.8	-0.1	0.4	0.0	-6.2	-1.6	لوقود( البنزين و النفط و الغاز )	045
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	2.8	0.3	2.0	0.8	3.9	-0.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	4.8	0.3	5.5	0.0	0.8	-0.7	الاثاث والتجهيزات	05
053	Home Appliances	1.7	0.2	0.3	1.4	6.2	-0.1	الاجهزة المنزلية	05
06	Health	2.8	0.7	1.2	-0.4	2.9	-1.2	الصحة	06
07	Transportation	-7.3	-0.6	-2.6	-1.2	-4.3	3.0	النقل	07
08	Communications	6.3	0.5	6.1	1.1	5.3	1.5	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	13.2	-1.3	6.0	-1.2	6.1	-0.2	الترفيه والثقافة	09
10	Education	3.1	0.0	7.5	0.0	-5.4	0.0	التعليم	10
11	Restaurants and Hute	7.5	1.1	4.0	1.8	5.5	0.2	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	4.2	0.6	2.2	1.3	4.4	1.7	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	0.7	0.2	2.5	0.1	2.1	0.8	الرقم القياسي العام	00